UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE

DRMKA

UNIVERSITÁ DEGLI STUDI DEL PIEMONTE ORIENTALE
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DEL FARMACO
MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO - ANNO ACCADEMICO 2023-2024
Discipline Regolatorie e Market Access in Ambito Farmaceutico e Biotecnologico

MODULO V MA - Le strategie di accesso: stakeholder mapping, account management, uso di servizi, Public Affairs e Accesso (8-9 novembre 2024)

Mappatura degli stakeholder di riferimento e gestione delle relazioni con i key account (clienti chiave per l'accesso a livello locale). Integrazione tra servizi e tecnologie (in particolare digital health), attraverso l'esempio dei Patient Support Program. Valorizzazione dell'interazione tra accesso e gestione delle relazioni con i soggetti istituzionali

Giorno - ora	Docente	Attività
08/11/2024 - 09,00-12,00	Claudio Jommi (UPO)	Stakeholder mapping e management e key account management: il Caso Oncox
08/11/2024 - 12,00-13,00 08/11/2024 - 14,00-16,00	Dario Lidonnici e Giorgio Casilli (MTA)	Le strategie di accesso nella prospettiva della consulenza
08/11/2024 - 16,00-18,00	Mattia Battistini (Sanofi)	Patient Support Program: l'esperienza di Sanofi
09/11/2024 - 09,00-11,00	Giovanni Bellini (Eli Lilly)	Public Affairs e Accesso: come creare cross-fertilisation
09/11/2024 - 11,00-13,00	Filippo Cipriani (Sanofi)	Public Affairs e Open Innovation: come un'azienda può promuovere l'innovazione